

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



УТВЕРЖДАЮ  
Декан ФСТ

УТВЕРЖДАЮ /В.П. Шалаев/  
(Ф.И.О. декана (директора института))

30.06.2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б.1.1.24 Инновации в туризме

*(код и наименование дисциплины по учебному плану)*

Направление подготовки  
(специальность)

43.03.02 Туризм

Квалификация выпускника

Бакалавр

*(бакалавр/магистр/специалист)*

Направленность

Технологии и организация туроператорских и  
турагентских услуг

Курс 3  
Семестр 5, 6

**Распределение учебного времени**

Трудоемкость по учебному плану	180 / 5	часов/зачетных единиц
Лекции	6	часов
Лабораторные работы	-	часов
Практические занятия	6	часов
Иная контактная работа	-	часов
Всего контактной работы (без учета экз.)	12	часов
Контактная работа по экзамену	6	часов
Курсовой проект (работа)	-	семестр
Самостоятельная работа обучающихся (без учета экз.)	132	часов
Самостоятельная работа по подготовке к экзамену	30	часов
Экзамен	6	семестр
Зачет	-	семестр
БРК, ДЗ	-	семестр

(год)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки (специальности) 43.03.02 Туризм

Программу составили:

доцент с ученой степенью кандидата наук	ИиП	СОГЛАСОВАНО	Д.В. Васенин
(должность)	(кафедра)		(И.О. Фамилия)

РАССМОТРЕНА и ОДОБРЕНА на заседании кафедры, за которой закреплена дисциплина  
Кафедра сервиса и туризма

		(наименование кафедры)	
26.06.2020	протокол №	9	
(дата)			
Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	С.М. Васина	
		(И.О. Фамилия)	

Рабочая программа СОГЛАСОВАНА с факультетом (институтом), выпускающей(ими)  
кафедрой(ами).  
СООТВЕТСТВУЕТ действующей ОП.

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	С.М. Васина
		(И.О. Фамилия)

Председатель методической комиссии факультета (института), в который входит  
выпускающая кафедра

СОГЛАСОВАНО	В.П. Комисар
	(И.О. Фамилия)

Эксперт(ы): Коновалов Валерий Леонидович, директор ООО "Интурвест"

Рабочая программа проверена и зарегистрирована в УМЦ 01.07.2021 г.  
Специалист учебно-методического центра СОГЛАСОВАНО /Т.А. Смирнова/

## Раздел 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является достижение планируемых результатов обучения, соответствующих установленным в ОПОП индикаторам достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
1. ОПК-1 Способен применять технологические инновации и современное программное обеспечение в туристской сфере в сфере	ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности	<b>знания:</b> знает осуществление поиска, анализа, отбора технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности <b>умения:</b> умеет осуществлять поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности <b>навыки:</b> владеет навыками осуществления поиска, анализа, отбора технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности
	ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма	<b>знания:</b> знает использование технологических новаций и специализированных программных продуктов в сфере туризма <b>умения:</b> умеет использовать технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма <b>навыки:</b> владеет навыками использования технологических новаций и специализированных программных продуктов в сфере туризма

## Раздел 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части ОПОП.

Дисциплина является обязательной

Для продолжения формирования заявленных компетенций необходимы знания предшествующих дисциплин: Информационные технологии (ОПК-1); практик: Учебная практика. Ознакомительная практика (ОПК-1)

Изучаемая дисциплина является основой для продолжения формирования указанных компетенций в следующих практиках: Преддипломная практика (ОПК-1); государственной итоговой аттестации в форме: Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (ОПК-1), Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (ОПК-1)

## Раздел 3. ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Для формирования заявленных компетенций используются методологические технологии, реализующие деятельностный, личностно-ориентированный, практико-ориентированный подходы.

Основными стратегическими технологиями являются: лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения

На достижение конкретных целей обучения направлены применяемые тактические технологии: информационные, классическая лекция, проблемная лекция

#### Раздел 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 5 семестр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
<b>Инновации и предпринимательство. Инновации в туристской сфере</b>	<b>37</b>	ОПК-1
Лекция. Понятие инноваций и инновационной деятельности	2	
Практическое занятие. Государственное регулирование туризма в России. ФЗ Закон «Об инновационной деятельности и государственной инновационной политике в РФ».	2	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение КР Подготовка к практическим занятиям и выполнение заданий в электронном курсе по теме: "Инновации и предпринимательство. Инновации в туристской сфере"	33	
<b>Инновационная деятельность и процессы глобализации</b>	<b>35</b>	ОПК-1
Лекция. Глобальные системы бронирования и резервирования. Туристские ресурсы Интернет. Российские туристические ресурсы.	2	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение КР Подготовка к практическим занятиям, выполнение заданий в электронном курсе по теме: "Инновационная деятельность и процессы глобализации"	33	
Иная контактная работа:	0	

##### 6 семестр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
<b>Новые направления развития в туристской индустрии в мире и в России</b>	<b>72</b>	ОПК-1
Лекция. Тенденции и особенности развития инноваций в ресторанном бизнесе.	2	
Практическое занятие. Международный опыт инновационного развития туризма.	2	
Практическое занятие. Оздоровительный туризм в мире и в России. Особенности лечебного туризма в странах Европы и США. Отличие российской курортной системы от западной. Новые тенденции в развитии оздоровительного туризма в России.	2	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение КР Подготовка к практическим занятиям и выполнение заданий в электронном курсе по теме: "Новые направления развития в туристской индустрии в мире и в России"	66	
Иная контактная работа:	0	
Подготовка к экзамену	30	

Проведение экзамена	6	
---------------------	---	--

## Раздел 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины рекомендуется начать с ознакомления с рабочей программой, ее структурой и содержанием разделов. Учебный материал структурирован, изучение дисциплины осуществляется в тематической последовательности.

**Занятия лекционного типа** дают систематизированные знания по дисциплине, концентрируют внимание на наиболее сложных и важных вопросах. Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала; обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть проблемы, явления или процесса; зафиксировать выводы и практические рекомендации. Подготовка к **занятиям семинарского типа** включает ознакомление с планом практического занятия; работу с конспектом лекций, выполнение домашнего задания, работу с учебной и учебно-методической литературой, научными изданиями и электронными образовательными ресурсами, рекомендованными рабочей программой дисциплины.

Содержание **самостоятельной работы** определяется рабочей программой дисциплины, оценочными и методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Эффективным средством осуществления самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к образовательной программе, рабочей программе дисциплины, к электронным библиотечным системам, профессиональным базам данных и информационным справочным системам. Изучение дисциплины включает выполнение контрольной работы. Периодичность проведения, формы текущего контроля успеваемости, система оценивания хода освоения дисциплин представлены в рабочей программе. Формой промежуточной аттестации по дисциплине является экзамен.

## Раздел 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Учебно-методическое обеспечение

№№ п/п	Список используемой литературы	Количество экземпляров печатных изданий, имеющих в библиотеке, или электронный адрес издания (ресурса) в сети Интернет
<b>УЧЕБНЫЕ, УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И НАУЧНЫЕ ИЗДАНИЯ</b>		
1.	Полухина, Анна Николаевна. Проблемы развития предпринимательства в сфере туризма в регионах России [Текст] : монография / А. Н. Полухина, М. В. Талалаев; М-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВПО "Поволж. гос. технол. ун-т". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2014. - 230 с.	11

	-5-8158-1352-6. Экземпляры: всего 11.  	
2.	Полухина, Анна Николаевна. Инновационная модель развития туризма в регионах Приволжского федерального округа [Текст] : (на примере экологического туризма) : монография / А. Н. Полухина, В. В. Лежнин; М-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВПО "Поволж. гос. технол. ун-т". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2014. - 175 с. ISBN 978-5-8158-1390-8. Экземпляры: всего 8.	8 / <a href="https://portal.volgatech.net/books/Poluxina_innovacion_model_2014.pdf">https://portal.volgatech.net/books/Poluxina_innovacion_model_2014.pdf</a>
3.	Управление инновационными проектами [Текст] : учеб. пособие по дисциплинам регион. составляющей специальности "Менеджмент орг." / [В. Л. Попов и др.] ; под ред. В. Л. Попова. М.: Инфра-М, 2009. - 334, [1] с. ISBN 978-5-16-002774-6. Экземпляры: всего 15.  	15
4.	Основы туризма [Текст] : [учебник для студентов вузов по направлениям подготовки "Туризм", "Гостиничное дело", "Сервис")] / Е. Н. Трофимов [и др.] ; под науч. ред. Е. Л. Писаревского. Москва: Федер. агентство по туризму, 2014. - 374 с. ISBN 978-5-4365-0134-5. Экземпляры: всего 10.  	10
5.	Фатхутдинов, Раис Ахметович. Инновационный менеджмент [Текст] : [учебник для студентов вузов по экономическим и техническим специальностям] / Р. А. Фатхутдинов. 6-е изд. Санкт-Петербург: Питер, 2015. - 442 с. ISBN 978-5-496-0629-3. Экземпляры: всего 45.  	45
6.	Туризм, коммуникации, реклама в обществе потребления [Текст] : монография / [авт.: В. П. Шалаев и др.]; под общ. ред. В. П. Шалаева ; М-во образования и науки Рос. Федерации, ФГБОУ ВО "Поволж. гос. технол. ун-т". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2016. - 371 с. ISBN 978-5-8158-1746-3. Экземпляры: всего 10.	10 / <a href="https://portal.volgatech.net/books/Shalaev_turism_monografia_2016.pdf">https://portal.volgatech.net/books/Shalaev_turism_monografia_2016.pdf</a>
<b>ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ</b>		
1.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>

## 6.2. Материально-техническая база и программное обеспечение

№№ п/п	Аудитории для проведения учебных занятий, самостоятельной работы и проведения государственной итоговой аттестации	Перечень основного оборудования	Программное обеспечение
1.	401 (I)	Кабель VGA 30.5 М KRAMER (П-П) (1), Крепление для м/м проектора универс. SMS Aero (штанга 850-1100мм) (1), Микшер-усилитель C AUDIO CN-M 120 mixet amplifier каб.401 (1), Экран настенный с электроприводом 400*300см (1), Комплект учебной	Microsoft Windows Enterprise, Справочная правовая система "Консультант Плюс", Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Комплект ГАРАНТ-Мастер, Microsoft

		мебели (1)	Access, Microsoft Visio Professional, Microsoft Project Professional, Microsoft Visual Studio Enterprise, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач
--	--	------------	---

## Раздел 7. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ/ ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Критерии оценивания индикаторов достижения компетенций направлены на:

- усвоение теоретического материала (объем знаний, глубина усвоения), предусмотренного рабочей программой;
- умение излагать материал (четкость, грамотность изложения материала, точность и полнота воспроизведения учебного материала);
- умение применять теоретические знания при решении практических заданий.

Шкала оценивания представлена ниже.

Уровень сформированности элементов компетенции	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Пороговый уровень	Обучающийся имеет знания основного материала, проявляет умение логично его излагать, но может допускать неточности в изложении материала, недостаточно правильные формулировки, испытывает затруднения в выполнении практических заданий.	удовлетворительно
Продвинутый уровень	Обучающийся твердо знает программный материал, излагает его грамотно и по существу, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения	хорошо
Высокий уровень	Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, грамотно и логически стройно его излагает, дает исчерпывающие ответы на поставленные вопросы. В ответе тесно увязывается теория с практикой, при этом обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, показывает знакомство с монографической литературой, периодическими изданиями, правильно обосновывает принятые решения, свободно владеет разносторонними навыками, приемами выполнения практических работ	отлично

### 7.1. Промежуточная аттестация обучающихся

Промежуточная аттестация обучающихся направлена на оценивание результатов обучения по дисциплине (модулю) и проводится с использованием фондов оценочных средств.

Примеры типовых контрольных заданий из базы фонда оценочных средств по

образовательной программе.

1. Инновация – это:

- а) новый продукт, готовый к реализации на рынке.
- б) конечный продукт инновационной деятельности, реализуемый на рынке.
- в) нововведение, которое является продуктом интеллектуального труда.

2. Распространение мелких и средних изобретений в фазах научно-технического цикла, носит название:

- а) улучшающих инноваций.
- б) псевдоинноваций.
- в) базисных инноваций.

3. Основные источники инноваций, относящиеся к бизнесу, – это:

- а) неожиданность, необходимость, демография.
- б) неожиданность, необходимость, изменения в промышленности.
- в) необходимость, изменения в промышленности, новая информация.

4. К целям Федерального закона «Об инновационной деятельности и государственной инновационной политике в РФ» относится:

- а) проведение общих маркетинговых исследований в сфере инновационной деятельности.
- б) введение единых правил осуществления инновационной деятельности.
- в) поддержка конкретных новаторов и изобретателей.

5. Одна из важнейших целей государственного регулирования инновационной деятельности – это:

- а) повышение конкурентоспособности национального продукта на мировом рынке.
- б) кадровая поддержка инновационной деятельности.
- в) законодательное регулирование инновационной деятельности.

6. Базовое новшество – это:

- а) комплекс взаимосвязанных новшеств.
- б) несколько взаимосвязанных новшеств.
- в) комплекс базовых новшеств.

7. Система супермаркета – это:

- а) единичное новшество.



- б) базовое новшество.
- в) программное новшество.

8. Венчурное предложение инновационного товара связано:

- а) с рисковым вложением капитала.
- б) с изменением конъюнктуры рынка.
- в) со снижением конкурентноспособности.

9. По содержанию план инновационного проекта может быть:

- а) продуктивно-календарный.
- б) технико-экономический.
- в) объемно-тематический.

10. Мотивацией для отдыха в деревне не является:

- а) близость к естественной природе.
- б) дороговизна такого вида отдыха.
- в) возможность приобщиться к другой культуре.

11. К проблемам развития экологического туризма не относится:

- а) отсутствие стандартов по услугам экотуризма.
- б) отсутствие экологических программ для разных категорий туристов.
- в) нехватка территорий для развития экологического туризма.

12. В Республике Марий Эл сельский туризм:

- а) является хорошо развитым видом туризма.
- б) только зарождается.
- в) полностью отсутствует.

Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации

1. Становление инновационной деятельности и ее современные концепции.
2. Инновационная деятельность как фактор развития конкурентных преимуществ.
3. Организация и основные направления инновационной деятельности в туризме.
4. Управление научными исследованиями в организациях туризма.
5. Новые организационные формы и отношения в туризме.
6. Новые информационные технологии в деятельности организаций туризма.

7. Новые маркетинговые технологии в туризме.
8. Организационные формы управления инновациями.
9. Инновационный менеджмент на предприятиях туризма.
10. Научно-технический прогресс как разработка и использование передовых достижений.
11. Зарубежный и российский опыт регулирования инновационной деятельности.
12. Инновационный процесс: сущность и этапы.
13. Предпринимательство и инновации в сфере туризма.
14. Появление и развитие новых мест туристского назначения.
15. Разработка, оценка и отбор инновационных проектов в туризме